酒井文也

未来に向けて学校のあるべき姿をかたちにし

伝える、動かし、実現する。

（株）ボーダーリズム代表取締役社長

1988年3月　　国立長岡高専卒業

1988年3月　（株）リクルートに入社

1994年4月　　進学領域の制作部門に異動

　　　　　　　 以後、２４年プランナーとして教育機関の

募集広報・ブランディングにかかわる

1999年4月　　クリエイティブディレクターに就任

2007年4月　　シニアクリエイティブディレクターに就任

2018年3月　　株式会社リクルートコミュニケーションズ退職

2018年4月　　株式会社ボーダーリズム設立

リクルートおよびリクルートコミュニケーションズにて２４年間にわたり全国の大学・専門学校、３００校を超える募集広報プランニングを担当。同時に８０校以上のブランディングやミッション・ビジョン策定、UI/VIなども手掛ける

その後、本質的かつ効果的なブランディングとして、学内のインナーコミュニケーション、教職員研修、ワークショップの実施・大学改革・各種プロジェクト推進、講演活動など広報以外の領域に幅を広げて活動中。

著書：「学校ブランディング - 大学案内に学ぶ、募集広報のコンテンツ&デザイン実例集」

・社内受賞歴／リクルートトップガンアワード２回選出（2011・13）、リクルートコミュニケーションズ年間MVP（2010）、ほか部門賞多数

・社外受賞歴／環境省・環境広告賞（グランプリ・金賞／1997・98）

　ＢｔｏＢ広告賞（銅賞2007・佳作2008・銀賞2009・金賞2012）