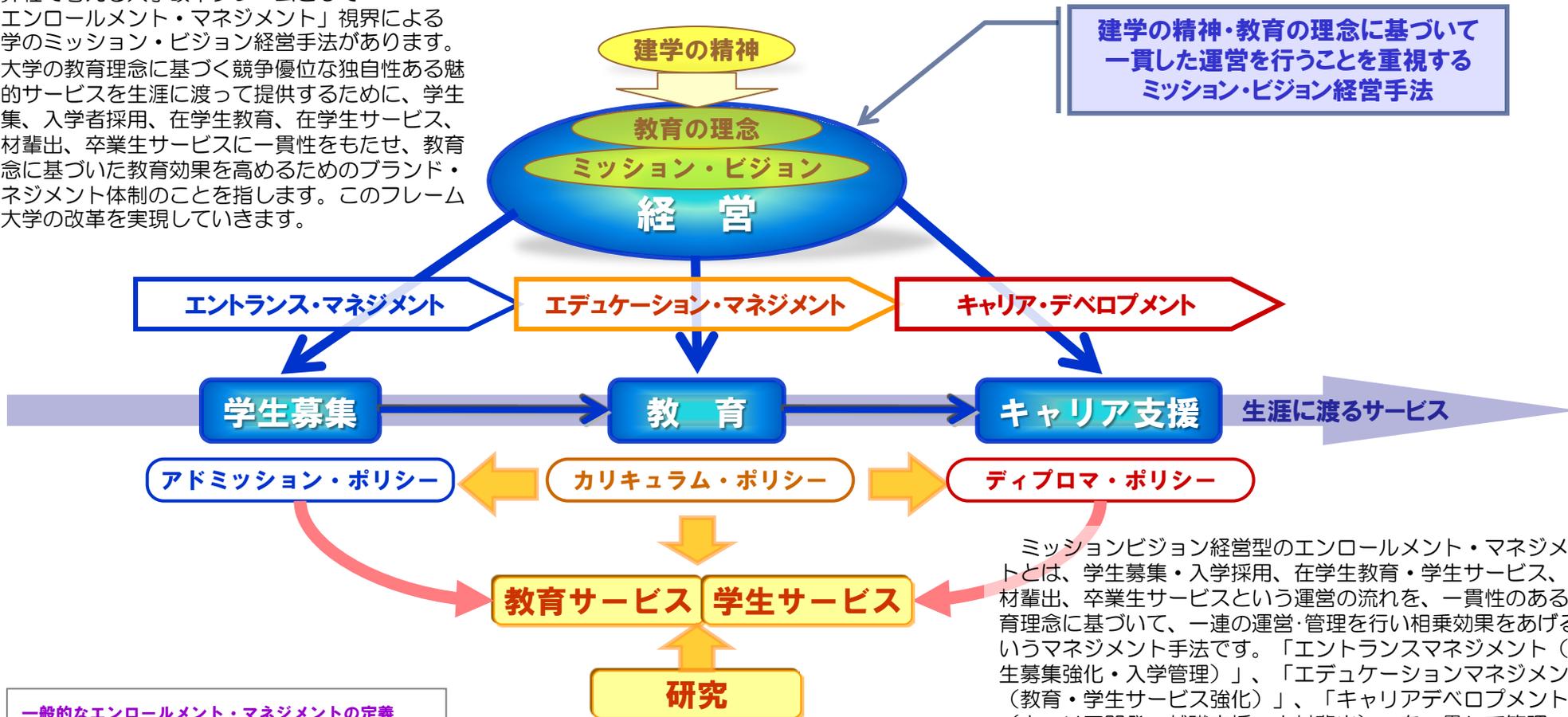


ミッション・ビジョン経営型の「エンロールメント・マネジメント」手法とは？

弊社で考える大学改革フレームとして「エンロールメント・マネジメント」視界による大学のミッション・ビジョン経営手法があります。大学の教育理念に基づく競争優位な独自性ある魅力的サービスを生涯に渡って提供するために、学生募集、入学者採用、在学生教育、在学生サービス、人材輩出、卒業生サービスに一貫性をもたせ、教育理念に基づいた教育効果を高めるためのブランド・マネジメント体制のことを指します。このフレームで大学の改革を実現していきます。

建学の精神・教育理念に基づいて一貫した運営を行うことを重視する
ミッション・ビジョン経営手法



ミッション・ビジョン経営型のエンロールメント・マネジメントとは、学生募集・入学採用、在学生教育・学生サービス、人材輩出、卒業生サービスという運営の流れを、一貫性のある教育理念に基づいて、一連の運営・管理を行い相乗効果をあげるといふマネジメント手法です。「エンタランス・マネジメント（学生募集強化・入学管理）」、「エデュケーション・マネジメント（教育・学生サービス強化）」、「キャリア・デベロプメント（キャリア開発・就職支援・人材輩出）」を一貫して管理・強化します。つまり、教育理念を内外に宣言・広報し、理念に共感する入学希望者を募集する。本学が求める人材像（アドミッション・ポリシー）に合致した入学生を採用し、教育理念に基づく教育・学生サービスを行う。そして、全学が一丸となってディプロマ・ポリシーに基づく人材育成を行うことで、本学が理想とする人材像を輩出し、社会に貢献するという流れです。そして卒業生の生涯に渡ったサービスを提供することで大学の付加価値を高めるマネジメント手法です。

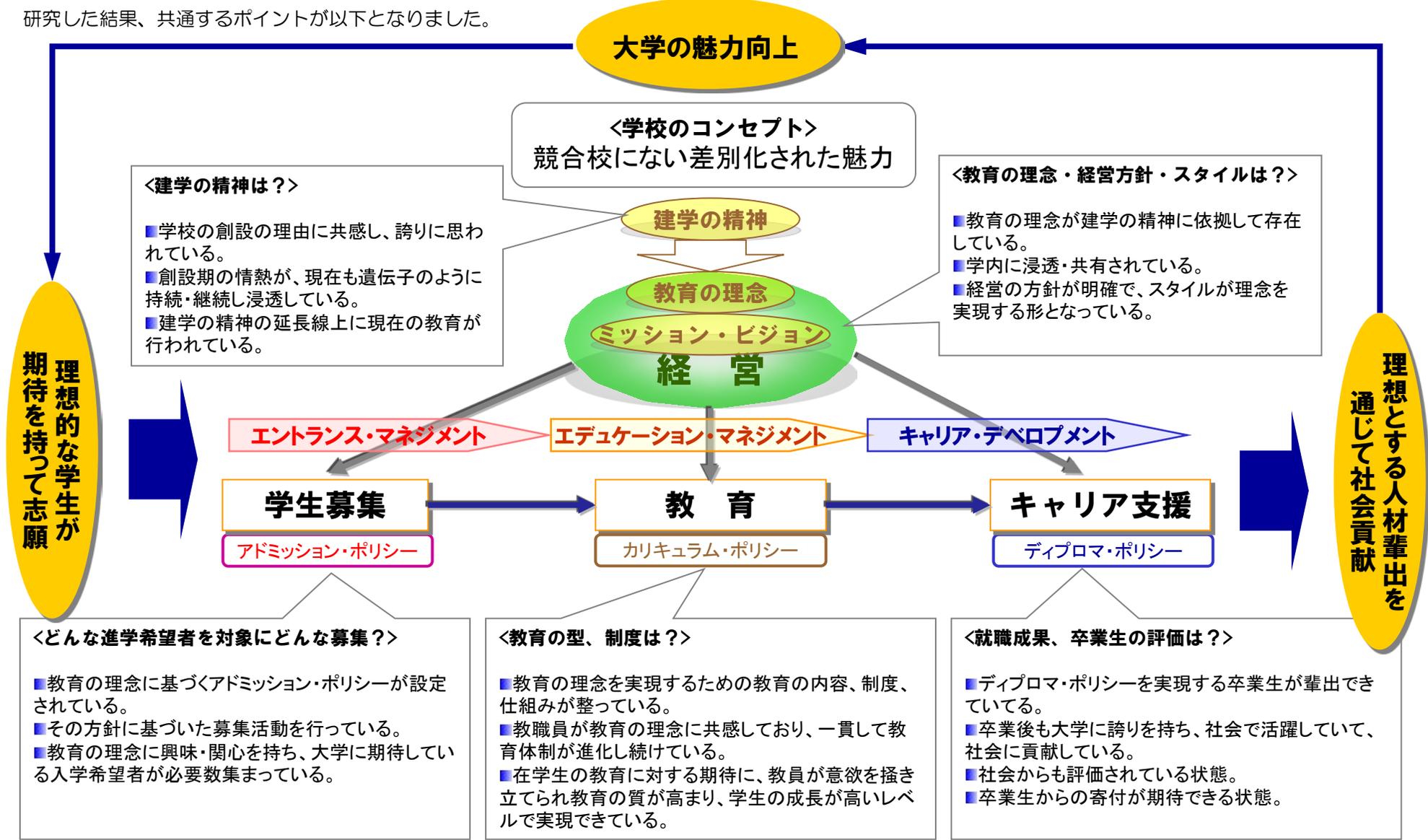
一般的なエンロールメント・マネジメントの定義

大学教育マーケティングを行うために、データを使用した意思決定や、事実に基づいた管理、リソースを結びつけること。入学事務と学資援助、継続在籍、学生登録、学生のフロー、情報システム、リサーチ、マーケティングリサーチ、戦略的な価格設定をひとつにまとめ、複合作用の影響を与え、理想的な結果をだす戦略的學生募集および経営管理のプログラム。
Boston College (Maguire Associates, Inc. Mr. John Maguire)

マーケティング、学生募集、アドミッション、授業料、ファイナンシャル・エイドにおける大学の努力を管理することにより、全学生の数、種類、特徴に及ぼすプロセス、または活動である。
(ニューヨーク大学 Mr. Richard A. Avitabile)

エンロールメント・マネジメントの好循環例

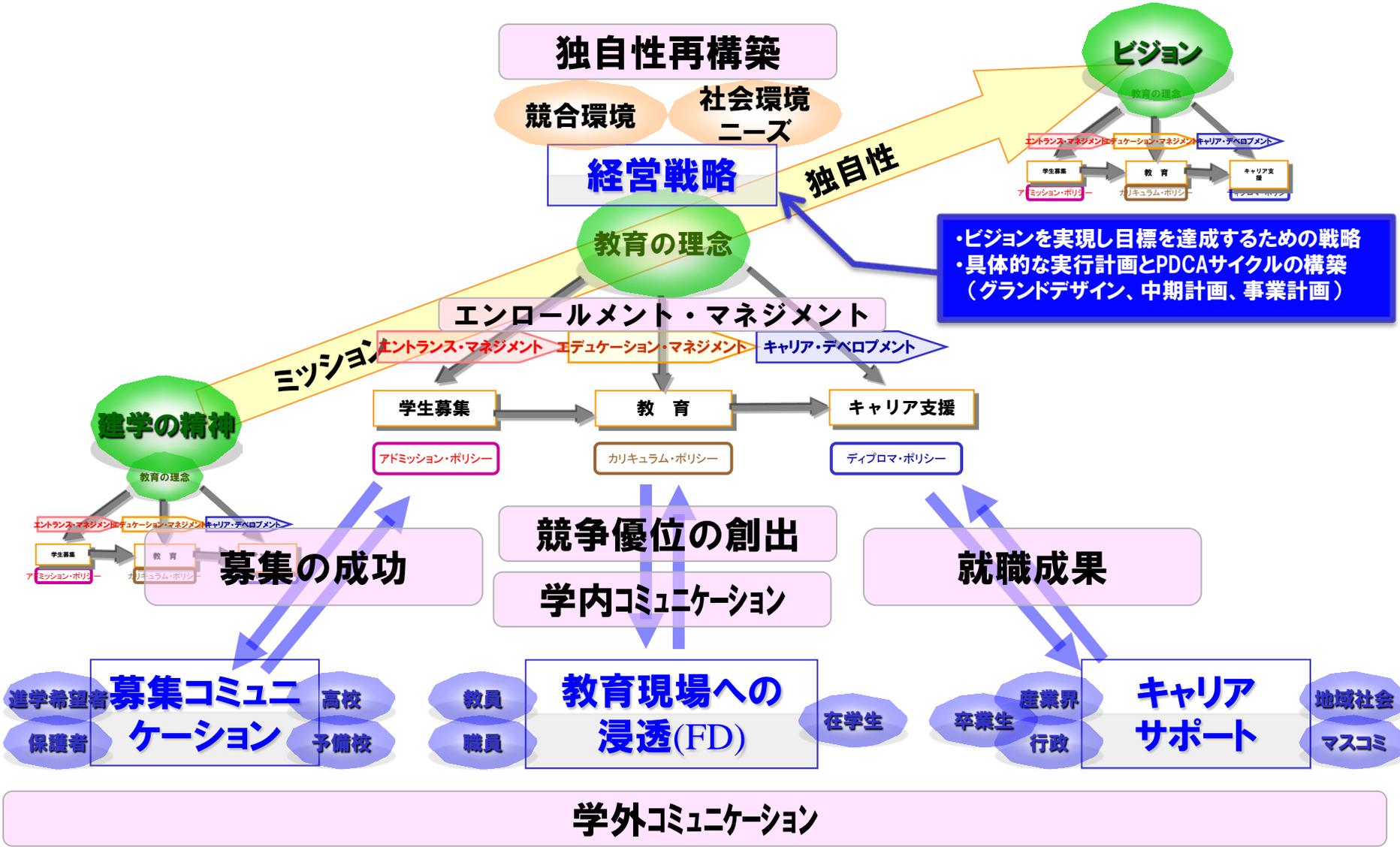
弊社において、ブランドが定着し好循環が実現できている理想的な大学や専門学校をエンロールメント・マネジメント・フレームで整理し研究した結果、共通するポイントが以下となりました。



エンロールメント・マネジメントによる経営改革

経営視界

現場視界



・ビジョンを実現し目標を達成するための戦略
 ・具体的な実行計画とPDCAサイクルの構築
 (グランドデザイン、中期計画、事業計画)