

サービス	カテゴリ	ソリューション名称	詳細	具体的作業イメージ	成果物(イメージ)		
コンサルティング	エンrollment・マネジメント	経営	経営課題の可視化	現状の分析を行い、経営課題を抽出し解決策の方向性を提示	・学内資料分析 ・データ分析 ・ヒアリング、インタビュー	・現状分析報告書 ・各種分析詳細データ	
			グランドデザイン・中長期計画策定支援	ビジョン・ミッションを実現した状態であるグランドデザインと、それを実現するための中長期計画を策定 必要に応じ、単年度事業計画の策定も支援	・ビジョンの確認 ・グランドデザインの策定 ・中長期計画策定 ・単年度事業計画策定	・グランドデザイン報告書 ・中長期計画 ・事業計画(単年度)	
			学部学科戦略策定、学部学科開発、計画立案支援	教育・研究戦略を実現するための学部学科戦略の策定・マーケット・トレンド調査・需要調査の実施及び実現に向けた計画策定支援を行う	・中長期視点に立った学部学科計画策定 ・マーケットトレンド分析 ・マーケット需要調査 ・学部学科の方向性の立案 ・協力会社への業務委託書作成 ・協力会社委託・品質管理	・学部学科ビジョン報告書 ・学部学科マーケットトレンド報告書 ・学部・学科需要調査報告書 ・学部学科改組計画	
			周年事業	周年事業の計画策定から実施までのサポートを行う。校友会からの寄付の推進を実現	・周年事業計画の策定 ・ミッション・ビジョンの策定、UIの策定・実施 ・周年誌の制作、ホームページの制作 ・周年記念式典の実施サポート ・周年シンポジウムの実施サポート ・校友会との連携サポート ・寄付金募集戦略の策定 ・広報戦略計画の策定、広報PR活動の実施	・周年事業計画報告書 ・ミッション・ビジョン、UI報告書 ・周年誌、ホームページ ・寄付金募集戦略報告書 ・広報計画書	
		ミッション・ビジョン	ビジョン・ミッション策定	今後数十年先の将来を見通した上で、建学の精神を体現しているビジョンを策定 必要に応じ、建学の精神の明文化(下記)も実施	・外部環境分析(社会、高校生) ・内部環境分析 ・競合分析 ・ビジョン策定	・ビジョン・ミッション報告書 ・各種分析詳細データ	
			建学の精神再解釈 教育の理念再解釈	創設時の社会背景調査、周年誌の分析等を通じて、建学の精神を現状に適した形に再解釈し、教職員、学生・生徒の一体化を図ると同時に、ビジョン・ミッション策定(上記)の礎とする	・周年誌分析 ・マネジメントヒアリング ・教職員ヒアリング など ・建学の精神とりまとめ ・教育の理念とりまとめ	・建学の精神 ・教育の理念 ・検討ワークショップ報告書	
			UIの策定・実施	UI(MI/BI/CI)の実施およびロゴマークの開発などの実施 学校全体及び各学部別のブランディング戦略を策定 イメージ調査に基づく現状のブランド価値調査、将来ビジョンに向かうための施策の整理	・UI調査 ・UI報告書の作成 ・ロゴマークの作成	・UI調査報告書 ・UI報告書 ・マニュアル ・アプリケーション など	
			アドミッション・ポリシー、カリキュラム・ポリシー、ディプロマ・ポリシー策定	教育の理念に基づき、大学全体、学部・学科別にアドミッション・ポリシー、カリキュラム・ポリシー、ディプロマ・ポリシーをブレイクダウンして策定	・教育の理念確認 ・マネジメントヒアリング ・各種ポリシーの設計	・アドミッション・ポリシー ・カリキュラム・ポリシー ・ディプロマ・ポリシー ・各ポリシー検討報告書	
			入口(募集)	募集戦略策定	全学ビジョンを実現するために必要となる、募集戦略の策定 ターゲットとなる高校生の定義、入試戦略、募集広報戦略を明確化	・アドミッションポリシーの確認 ・ターゲットとなる高校生の確認 ・高校生調査(必要に応じ) ・ターゲット別募集戦略策定 ・募集施策へのブレイクダウン	・高校生イメージ調査結果 ・募集戦略報告書 ・募集計画
				広報コンセプト立案	募集戦略及びビジョン・ミッションに基づいた、高校生向け広報コンセプトの立案 キャンパス別に行う場合には、下記キャンパス戦略の立案とセットでの提供も可能	・広報戦略の確認 ・コンセプト検討 ・具体的広報施策立案	・学部別広報コンセプト
	中身(教育・研究)	教育・研究戦略策定	ビジョン実現のために必要となる、教育カリキュラム戦略の策定、研究と教育の関連性整理、研究テーマの精査など 必要に応じ、教授会に向けた説明資料の作成支援	・カリキュラム・ポリシー確認 ・研究との関連性整理と研究テーマの評価 ・教育・研究戦略検討	・教育カリキュラム戦略 ・研究テーマ評価一覧		
		教育強化戦略策定	社会人基礎力を高め、アクティブラーニングの推進およびロジカルシンキング、モチベーション強化の推進を連携先と提供し、学生の成長評価を行う	・アクティブラーニング研修の導入 ・ロジカルシンキングの導入 ・モチベーション強化研修の導入 ・PROGの導入	・各研修の実施 ・報告書		
		退学予防支援	入学時点からの退学予備軍を特定し、欠席をさせない仕組みを導入することで、退学予備軍の退学を予防するとともに退学防止戦略を策定する	・退学予備軍調査 ・欠席者への課電による大学相談の促進 ・退学予備軍への研修の実施 ・退学予防戦略の策定	・退学予備軍調査報告書 ・課電結果報告書 ・退学予防戦略提案書		
	出口(人材輩出)	就職力強化、キャリア支援戦略策定	大学の就職支援、キャリア支援策の現状分析と強化策の策定	・現状キャリア教育把握 ・ビジョンと整合をとった課題抽出 ・課題解決策の方向性策定及び計画策定	・キャリア支援強化施策報告書 ・キャリア支援強化計画		
		大学生向けキャリア講演	これから就職活動を行う学生に対し、キャリア形成に必要な心構え、考え方を講演形式で伝える 著名人の斡旋も可	・講義内容確認 ・講演実施サポート ・講演 ・アンケート調査	・アンケート分析結果		
		就活生支援	キャリアカウンセラーの資格保有者だけが就活相談をWEB上で実施し就職支援を行うと同時に就職強化戦略を策定する	・就活生への相談の代行 ・就活生の課題の収集 ・就活支援の戦略策定	・就活相談代行 ・就活支援戦略の策定		
		企業と一体化したキャリア形成体制構築支援	企業と大学が一体となり、学生にキャリア教育を行う体制作りを行う 企業立学部の設立及びインターンシップの強化など	・キャリア教育体制検討 ・対象企業リストアップ ・対象企業評価・交渉 ・必要に応じ書類等申請 ・運用ルールの明確化	・キャリア教育戦略報告書		

サービス	カテゴリ	ソリューション名称	詳細	具体的作業イメージ	成果物(イメージ)		
コンサルティング II	エンロールメント・マネジメント	キャンパス戦略	キャンパス戦略策定	高校生及び市場動向、大学が保有する資産と学部学科の分析を元に、キャンパス別コンセプト策定、立地及び所属学部についてのデザイン	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生意識調査(必要に応じ) ・全体及び学部別ビジョン確認 ・キャンパスコンセプトの作成 ・具体的方向性の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンパス戦略報告書 ・キャンパスコンセプト ・学部・学科体制 	
		キャンパス戦略	キャンパス改革計画策定	上記ビジョン・戦略に基づいた、中長期、短期計画の策定支援	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンパス別コンセプト確認 ・現状課題及び解決の方向性確認 ・中長期計画の策定 ・短期事業計画の策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンパス中長期計画 ・キャンパス事業計画 	
	支援業務／インフラ	組織・人事労務	組織体制見直し	組織体制見直し	全体及び学部学科ビジョンを効率的に実現するための組織体制見直し検討	<ul style="list-style-type: none"> ・現状組織体制確認 ・問題点の把握(ヒアリングなど) ・新組織体制の検討 ・報告書作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・組織体制図 ・組織別役割概要
			組織体制見直し	役割・権限見直し	現状組織体制における、役割・権限の見直し検討 組織体制見直しの場合、役割・権限見直しの検討も同時に実施する必要あり	<ul style="list-style-type: none"> ・現状役割・権限の把握 ・課題抽出 ・見直し方針策定 ・新規役割・権限設定 ・運用ルールの明確化 	<ul style="list-style-type: none"> ・役割規定 ・決裁権限規定
			組織体制見直し	業績評価制度導入	教職員がビジョン実現に向けた役割をきちんと果たしているかを、定量的に確認し、フィードバックするための業績評価制度導入 役割・権限見直しを行った場合には、本施策も同時に検討することが必要	<ul style="list-style-type: none"> ・現状の評価制度把握 ・課題抽出 ・業績評価制度方針策定 ・全体評価指標の策定 ・各組織単位へのブレイクダウン ・評価基準の設定 ・運用ルール策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・組織別業績評価基準 ・業績評価運用ルール
			組織体制見直し	教職員向け講演・研修	理事、理事会、教職員の現状把握及び意識改革を目的とした研修会の実施 教職員対象の場合にはアンケートを実施し、研修による効果測定及び今後の打ち手を明確化	<ul style="list-style-type: none"> ・研修コンテンツ作成・確認 ・研修実施 ・アンケート調査・分析 	<ul style="list-style-type: none"> ・研修コンテンツ ・研修アンケート分析
		業務	業務効率化支援	現状業務の可視化を行い、重複や無駄な業務を明確化することで、スピーディかつ効率的な業務フロー及び体制を構築 中長期的な人件費削減にも効果	<ul style="list-style-type: none"> ・現状業務調査(ヒアリングなど) ・効率化可能性分析 ・現状業務課題抽出 ・課題解決施策立案 ・改革計画策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・現状業務フロー ・業務改善フロー ・改善業務定着化施策 	
		財務	財務分析アドバイザー	現状の財務状況の把握、分析及び将来の財務状況予測及び、アドバイスの提供	<ul style="list-style-type: none"> ・事業計画把握、洗い出し ・財務分析 ・将来財務予測分析 	<ul style="list-style-type: none"> ・財務分析報告書 	
		IT	ITコスト適正化	現状のシステム構成、稼働状況、ITベンダとの契約を調査・分析し、コスト削減の余地を洗い出し、削減するための方策を抽出	<ul style="list-style-type: none"> ・現状システム調査 ・現状業務要件確認 ・システムのあるべき姿検討 ・ITコスト適正化計画策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・ITコスト分析報告書 ・IT適正化計画 	
	その他	新規事業	新規事業立ち上げ支援	収益事業立ち上げに伴う事業計画策定支援。 市場分析及び本業とのシナジー分析、競合分析等を行い、事業計画書を取りまとめる。 必要に応じM&Aロングリストの作成。	<ul style="list-style-type: none"> ・事業案の創出 ・事業案評価基準設定 ・事業案評価 ・事業計画策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・新事業案一覧 ・新事業評価一覧 ・新事業計画書 	
		企業連携	企業連携施策立案支援	研究分野のみならず、教育、就職といった面で、トータルに企業と連携するための仕組み構築。	<ul style="list-style-type: none"> ・連携分野検討・特定 ・連携先調査、ロングリスト作成 ・連携スキーム策定 ・実施サポート 	<ul style="list-style-type: none"> ・分野検討報告書 ・企業選定報告書 ・実施スケジュール 	
		系列化	系列戦略策定	高大連携戦略、他大学連携戦略の策定 可否の検討から、具体的実行計画の立案までをトータルにサポート	<ul style="list-style-type: none"> ・系列化の要否検討 ・系列化ビジョン策定 ・提携先ロングリスト作成 ・実行計画策定 ・実行サポート 	<ul style="list-style-type: none"> ・系列化戦略報告書 ・系列化先ロングリスト ・系列化計画 	
		M&A	統合・分割支援	大学統合、分割の要否検討及び、実行が決定した場合のデューデリジェンス及び実行計画策定	<ul style="list-style-type: none"> ・M&A要否検討 ・統合先ロングリスト作成 ・デューデリジェンス ・統合計画策定 ・各種PMI 	<ul style="list-style-type: none"> ・M&A検討報告書 	

サービス	ソリューション名称		詳細	具体的作業イメージ	成果物(イメージ)
新增設・改組支援サービス	構想段階	学部・学科構想策定	大学の建学の精神、今後の就職ニーズ、大学のビジョン、募集の現状、競争環境、これまでのマーケットのトレンド分析、構想学部・学科の需要調査をもとに学部学科の方向性を策定する。	<ul style="list-style-type: none"> ・建学の精神、ミッションノ再確認 ・今後の社会ニーズの検証 ・大学のビジョンの策定 ・現状の分析 ・募集の現状と競争の調査 ・就職ニーズ調査 ・マーケット・トレンド分析 ・学部学科需要調査 ・学部学科構想の策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケット・トレンド分析報告書 ・就職ニーズ調査報告書 ・学部・学科需要調査報告書 ・学部学科構想報告書
	設置認可申請・届出段階	申請のための調査報告書	学部・学科の申請および届出時に必要なマーケット調査報告書を第三者の調査機関として提供	<ul style="list-style-type: none"> ・就職ニーズ調査 ・マーケット・トレンド分析 ・学部学科需要調査 	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケット・トレンド分析報告書 ・就職ニーズ調査報告書 ・学部・学科需要調査報告書
中途退学予防支援サービス	退学リスク診断+TCIパーソナリティー診断		入学時点で高校までの生活習慣や考え方を調査することで退学予備軍を特定するための調査 TCIパーソナリティー診断を実施し学生・生徒一人一人のタイプを特定し対応策をマニュアル化。	<ul style="list-style-type: none"> ・入学予定者への調査の実施 ・調査報告書の共有 ・課題の分析報告書 	<ul style="list-style-type: none"> ・退学予備軍調査報告書 ・退学予防に向けた課題報告書
	新入生オリエンテーションプログラムの導入 入学時導入教育の実施		<以下の目的で導入プログラムを実施、または、導入プログラムマニュアルの共有と教育研修の実施> 学校への帰属意識を高める、仲間意識の醸成、遅刻欠席の低減、退学率の低減、 授業の受け方の習得、アクティブ・ラーニング記憶術の習得、モチベーションと成長感の持続、成績のアップ、 目標設定による意欲の醸成、資格取得率のアップ、就職率のアップ	<研修プログラムイメージ> ・理念浸透・あいさつ指導 ・互いの名前を覚える ・授業のメリハリの徹底 ・モチベーション・マネジメント ・アクティブラーニング ・チームビルディング ・主体性の醸成 ・学生生活の目標設定 ・就職・資格の目標設定	<導入プログラム当方実施の場合> ・各生徒別の目標設定シート ・感想文 <学校側が実施の場合> ・導入プログラム 教育マニュアル ・導入プログラムパワーポイント、動画、ワークシートなど授業の材料
	欠席者への課電による大学通学推進サービス		退学予備軍または、欠席者へ専門家が課電することで欠席の予防、大学の学生支援センター、学修支援センターへの動員を推進する	<ul style="list-style-type: none"> ・退学予備軍への課電、課題の把握・対応 ・欠席者への課電・課題の把握、大学への動員 ・各課電結果の大学との共有 ・課題の分析と対策の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・課電状況報告書 ・退学状況、課題報告書
	退学予防戦略策定		上記の分析により課題を明確にし、退学予防の戦略策定を行い、毎年PDCAサイクルを継続する。	<ul style="list-style-type: none"> ・退学予備軍調査報告書による課題分析 ・課電状況報告書、課題の分析 ・結果報告書による課題の分析 ・次年度退学予防戦略計画を策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・退学予防戦略計画報告書
周年事業寄附金代行サービス	校友会寄附増額支援のWEBサービス		校友会への情報提供および簡易に寄付金を募集するためにスマホで校友会WEBを開発し展開するサービス。 学校間、学部間、卒年間、クラブ間の寄付数、寄付額、寄付シェアの比較による寄附意欲の活性化を狙う。 校友会との関係性を強化し、簡易に低額から寄付金をスマホから募金できる仕組みを導入	<ul style="list-style-type: none"> ・校友会WEBの導入 ・WEBクレジット決済の導入 ・情報提供の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・校友会WEB
新入生導入オリエンテーションプログラム開発	新入生オリエンテーションプログラム開発・導入支援		新入生のオリエンテーションプログラム開発を行い、教職員導入研修を行うことで、新入生向けのオリエンテーションの実現を支援する。	<ul style="list-style-type: none"> ・課題抽出 ・オリエンプログラム開発 ・導入教職員向け研修の実施 ・授業参観による改善 	<ul style="list-style-type: none"> ・プログラム、メニュー、テキスト、ワークシートなど ・研修の実施
オープンキャンパス診断・改善サポート	オープンキャンパスのWEB診断 ・改善企画、運営改善サポート		全国の大学・短期大学、専門学校オープンキャンパス好事例から導き出したオープンキャンパスWEB診断の実施、校種別、規模別、分野別のオープンキャンパスの改善策の提案の実施。現在のオープンキャンパスの課題を抽出し、好事例から改善策の提案およびプログラム設計、教職員研修の実施を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンキャンパスWEB診断の実施 ・オープンキャンパス課題の抽出 ・オープンキャンパスコンセプトの策定 ・動員戦略の策定 ・スタッフ、学生研修の実施 ・オープンキャンパスプログラム開発、設計 ・フォロー施策の策定 	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンキャンパス診断結果報告書 ・オープンキャンパス改善計画書 ・オープンキャンパスプログラム ・スタッフ・学生の研修
学校教職員向け研修	学校経営層、マネジメント層、職員、教員への講演・研修の実施		大学の経営層に対するミッションビジョン策定研修や改革推進の意識醸成講演、教員向けのFD講演、アクティブラーニングの推進定着講演・研修、職員向けの意識改革講演・研修など多様な実績から課題に応じてカスタマイズが可能。	<ul style="list-style-type: none"> ・ミッションビジョン策定研修 ・ミッションビジョン浸透研修 ・危機感醸成講演、改革推進講演 ・アクティブラーニング研修 ・モチベーション・マネジメント研修など 	<ul style="list-style-type: none"> ・講演の実施 ・研修の実施
学生・生徒向け研修	在学生、在校生向けの講演・研修の実施		入学時に学校への帰属意識を高める、仲間意識の醸成、遅刻欠席の低減、主体性の醸成、退学率の低減、授業の受け方の習得、記憶術の習得、モチベーションと成長感の持続、成績のアップ、目標設定による意欲の醸成、資格取得率のアップ、就職率のアップを目的としたプログラムの導入やキャリアデザインを推進するための講義・研修など様々な実績からご要望に応じた内容にカスタマイズが可能。	<ul style="list-style-type: none"> ・新入生導入研修プログラム ・主体性醸成モチベーション研修 ・キャリアデザイン講義 ・ロジカルコミュニケーション研修など 	<ul style="list-style-type: none"> ・講演の実施 ・研修の実施