

対象大学	エリア	時期	課題	ソリューションテーマ	ソリューション内容
150大学以上の実績	全国	1987年～	学生募集課題	学生募集戦略策定および募集戦術の実行	現状分析、競合比較分析、魅力創出、ターゲット設定、コンセプト設定、募集戦略の策定、コミュニケーション計画の策定、メディア設計、コミュニケーションツールの制作、成果検証
50大学以上の実績	全国	1987年～	大学設置、学部学科新増設、改組	申請書類作成前の新設・改組サポート	現状分析、建学の精神、教育理念の再確認、ビジョンの策定、マーケティング、卒業後ニーズ検証、活かせる教育資本の確認、募集マーケティング、学部・学科コンセプトの策定
国立大学Aほか多数	中国	2003年～	独立行政法人化後に大学の中期目標・計画策定の前段階として大学のミッション・ビジョンの策定とロゴマークの策定を行った	ユニバーシティ・アイデンティティに関するコミュニケーションプラン策定サポート	各種調査に基づく現状分析、課題の抽出。ユニバーシティアイデンティティの策定(MI BI VI)、およびブランディングの展開。学内・学外コミュニケーション設計。校名ロゴ・マーク開発、浸透・共有パンフレット作成。
私立大手総合大学Bその他多数	関西	1998年～	大学としての差別化	大学の顔づくりプロジェクト	建学の精神再構築、魅力のポイントの策定、ブランディング、建学の精神共有コミュニケーションツール制作(創設者小説制作、映画、映像制作)
学校法人C 工業系大学、総合大学、医療系大学	関西	2003年～	理事長急逝後の大学の経営サポート	新経営体制での学園改革と中長期経営計画サポート	新経営体制に向けた学園経営の現状分析課題抽出、打ち手の策定。経営者研修の実施。建学の精神再解釈構築、学園全学校・学部学科理念(AP CP DP)の構築、ミッション・ビジョン策定、グランドデザイン策定、中期経営目標戦略計画の策定、ブランディング展開、学内浸透研修の実施、学生募集戦略策定、学部学科改編、キャンパス再編、人事・組織制度改革、財務戦略策定、教職員意識改革、業務改革、教育内容の改革など
私立高等学校D	関西	2003年～	進学高校としてのポジションアップ 教育の改革推進	ミッション・ビジョンの再構築と教育力強化	建学の精神、教育の理念、教育の方針、アドミッション・ポリシー。ディプロマ・ポリシーの言語化 教職員一丸となった学校運営を実現、現状マーケット調査による現状分析と改革施策の検討、意識改革研修の実施、全在生を対象に理念浸透度・満足度調査を実施、保護者から先生への感謝状を導入し教職員のモチベーションアップ、在学生による授業評価アンケートの実施、授業強化研修の実施、授業参観制度の実施、授業ノウハウブックの発行、保護者への授業公開、情報共有強化、教育サービス
地域トップ私立大学E	東海	2004年～	国内トップ大学に向けた改革	グランドデザイン策定サポート	建学の精神再解釈構築、理念体系の整理、現状分析、ミッション・ビジョン策定、グランドデザイン策定、中期経営目標戦略計画の策定、ブランディング展開、学生募集戦略策定、学部学科改編
私立大手大学F	関東	2005年～	大学改革、中長期計画の策定	グランドデザイン策定サポート	建学の精神再解釈構築、理念体系の整理、現状分析、ミッション・ビジョン策定、グランドデザイン策定、中期経営目標・計画の策定、ブランディング展開、学生募集戦略策定
私立大手工業大学G	関東	2005年～	キャンパス移転と中長期計画	グランドデザイン策定サポート	キャンパス移転による事業の開発、全部環境、内部環境分析、グランドデザインの策定、中長期計画の策定、学部改組計画
私立大手総合大学H	関東	2005年～	短期・中期学部学科改組 ブランディング	グランドデザインと学部学科改組 ブランディング、教学改革サポート	中期将来予測から見える新設学部の設置、教学改革コンセプト策定のサポート、インナーブランディングの実施、学園総合コミュニケーションツールの制作
私立大手大学I	関西	2008年～	長期計画の評価と次期長期計画の策定	第四次長期経営計画の査定および 第五次長期経営計画策定サポート	第四次長期経営計画の結果評価分析、課題抽出、第五次長期経営計画の方向性の策定。全教職員浸透共有研修の実施。第五次長期経営計画(グランドデザイン)の策定サポート、学内・学外浸透共有
地方私立大学J	東北	2009年～	次期学長選挙に向けたビジョンの策定	ミッション・ビジョン・グランドデザイン 策定サポート	建学の精神再解釈構築、理念体系の整理、現状分析、ミッション・ビジョン策定、グランドデザイン策定、中期経営目標・計画の策定
私立大手総合大学K	関東	2009年～	大学改革推進	グランドデザイン、キャンパス移転、学部学科改組	執行部改革案の評価、グランドデザインの策定、学部・学科改組、短大改革、キャンパス移転サポート、ブランディングサポート
私立大手大学L	関東	2009年～	大学の改革の推進	職員力アップの全職員研修	学園改革を推進するための中堅次世代職員研修、若手職員研修、管理職職員研修を実施。 ミッション・ビジョンの共有と学園の改革の方向性の共有、主体的に改革を推進する人材育成
私立大手総合大学M	関東	2010年～	周年を契機としたブランディング	周年事業 ブランディングサポート	130周年記念事業サポート、コンセプト・ビジョンの策定、ブランディング戦略の策定、コミュニケーション戦略策定、コミュニケーションマーク・ビジュアル、コミュニケーションツール展開
私立工業系大学N	関東	2010年～	ポジションアップのための中長期計画	ミッション・ビジョン策定サポート	建学の精神再解釈構築、理念体系の整理、現状分析、ミッション・ビジョン・バリュー策定、グランドデザイン策定、中期経営目標・計画の策定
大手学校法人O	関東	2011年～	学園経営	1大学・1短期大学・50専門学校、1高校、保育所などの学園経営の支援	大学、短大、専門学校、高校、園の経営 建学の精神再解釈構築、大学・短大・専門学校・高校の理念体系の整理、現状分析、ミッション・ビジョン策定、大学中期経営目標・計画の策定、教学改革の推進(アクティブラーニングなど)、学部設置、専門学校設置、園設置、経営改革推進、業務改革、キャンパス設置、教職員人材育成研修など学校法人経営および改革全般
私立高等学校・中学校P	関西	2014年～	学園再構築	学園の再構築のための経営方針の策定	現状分析、財務改革、学園の経営方針の策定、経営計画、事業計画の策定、教学改革の推進
私立大学Q	関東	2015年～	都市部へのキャンパス移転	キャンパス再配置計画、マーケティング、学部学校 構成、キャンパスコンセプト策定	現状分析、キャンパス移転地でのマーケティング、キャンパス再配置計画策定、キャンパスコンセプトの策定、学部・学科改組計画、教育内容の再構築
専門学校R	西日本	2015年～	教育力の向上	建学の精神、ミッション・ビジョン・理念再構築、エン rollmentマネジメント改革、教育改革、退学防 止、就職強化などの全面改革	現状分析、建学の精神、教育理念の再構築、ミッション・ビジョンの策定、APCPP設定、アクティブ・ラーニング導入、オリエンテーションプログラム導入、退学予防支援導入、TCI診断およびコーチング導入、学科開発支援、募集強化、オープンキャンパス診断改善、就職強化支援など全面的なサポートを実施。
専門学校S	関東	2015年～	教育力の向上	建学の精神、ミッション・ビジョン・理念再構築、エン rollmentマネジメント改革、教育改革などの改 革	現状分析、建学の精神、教育理念の再構築、ミッション・ビジョンの策定、アクティブ・ラーニング導入、オリエンテーションプログラム導入、退学予防支援導入など全面的なサポートを実施。
専門学校T	西日本	2016年～	理念の再構築、教育の本質化	理念の言語化、教育方針、教育方法への具現化	100年残る教育イズムを再構築するためにプロジェクトおよび理念、教育の方針などを整理し言語化。100年後まで残る教育のイズムを再構築。